

Industrial y Cultural



Andrés Varela

Antonio Raymundo Ibáñez, Marqués de Sargadelos:

1749.- Nace en los Oscos, comarca asturiana de influencia cultural gallega Antonio Raymundo Ibáñez nombrado popularmente como Marqués de Sargadelos aunque nunca llegase a tomar posesión de tal título.

Sargadelos es el nombre de una parroquia del municipio de Cervo situada entre la montaña y el mar Cantábrico en la comarca conocida como la mariña luguesa, a unos 40 km. del río Eo que sirve de límite territorial entre Galicia y el Principado de Asturias.

1791.- En este lugar, aprovechando minerales de la propia comarca, abundancia de bosques apropiados para el suministro de carbón vegetal y un río, el Xunco, apropiado para la obtención de energía hidráulica, Ibáñez construyó a finales del s. XVIII un complejo siderúrgico, en el que instaló los primeros altos hornos que se levantaron en España por iniciativa privada que venían a sustituir al procedimiento tradicional de la forja catalana. Este complejo pensado en un principio para la fabricación de potes «estilo Burdeos» y otros utillajes de forja, pronto pasó a abastecer al ejército español de munición y balerío lo que andando el

tiempo le valdría el calificativo de Reales Fábricas. La propiedad siempre estuvo en manos de la familia Ibáñez, aún cuando en vida del fundador el Estado quiso adquirírsela a lo que él se negó.

1804.- Hacia este año empezó la construcción de la Casa de la Loza, casi inmediata a la siderurgia, aprovechando el mismo cauce hidráulico. Al parecer Ibáñez se habría informado de que las arcillas refractarias con las que revestían el crisol de los altos hornos era caolín, el mismo material que en Inglaterra se utilizaba para la fabricación de cerámica doméstica de alta calidad que se importaba en cantidades importantes y se conocía como loza inglesa «tipo Bristol» quizá por ser éste el puerto donde era embarcada para la Península la que se fabricaba en el condado de Staffordshire. Ibáñez alterna el tradicional sistema de fabricación manual con la reproducción por colada en molde, lo que le permite seriar las tiradas, al mismo tiempo que inicia los ensayos para la obtención de la codiciada porcelana de la que se servían las casas Reales, nobleza y burguesía acomodada.

1809.- Antes de su violenta muerte en Ribadeo ocurrida en circunstancias aún hoy en día no totalmente esclarecidas, tenía en proyecto una fábrica textil y otra de vidrio, todo ello en menos de 18 años de intensa actividad creadora en la que no poco tiempo lo empleó en vencer las trabas que le ponían unas clases dominantes temerosas de perder sus privilegios.

1875.- La bondad de sus planteamientos queda demostrada porque sus industrias le sobrevivieron hasta dicho año en el que cesa toda actividad industrial en Sargadelos.

De Ibáñez destacaríamos: la clara visión empresarial de un ilustrado bien informado de lo que está ocurriendo en los países más adelantados de Europa que lleva a la práctica las ideas utópicas de la Ilustración.

Ser un adelantado en su tiempo por el nuevo sentido que introduce en lo que hoy entenderíamos por diseño y producción industrial de objetos.

Poseer un espíritu e iniciativa que le llevan a asociar en la comarca de Sargadelos recursos materiales y humanos para satisfacer necesidades de consumo que la sociedad de aquel tiempo demandaba y se estaban satisfaciendo



El Marqués de Sargadelos. Retrato pintado por Goya

Solana de una casa de Rueda (Cervo)

con importaciones.

El incorporar unos sistemas de producción que rompían con los tradicionales y le permitían reproducir las piezas en serie por colada continua con escaso o nulo retoque de las piezas; en una palabra, producción industrial en mayor escala.

El procurarse en cada una de las especialidades los mejores técnicos en su mayoría extranjeros aunque el personal del país no estaba preparado ni hubo intención de prepararlo para dirigir los trabajos.

El proyecto industrial de Ibáñez fue un eslabón entre las manufacturas reales en las que aún no se contempla la ruptura con los medios de producción artesanales y las empresas que se crean en España a mediados del s. XIX ya con idea de aprovechar las técnicas productivas del momento para la fabricación en serie de artículos de consumo.

El moderno Sargadelos:

1948.- Isaac Díaz Pardo inicia en O Castro (Sada-A Coruña) un taller experimental donde investiga y ensaya la fabricación de porcelana con los caolines y otros silicatos de la comarca de Sargadelos que años más tarde, a la vista de la bondad de los resultados daría lugar a una fábrica «Cerámicas del Castro S.L.» que sería uno de los pilares básicos para la recuperación de la actividad industrial en aquél histórico lugar.

1963.- En la República Argentina Luis



Seoane e Isaac Díaz Pardo crean el «Laboratorio de Formas de Galicia» institución teórica sin afán de lucro destinada a recuperar empresas e instituciones de prestigio en el pasado de Galicia

1970.- Con estos antecedentes y gracias a un acuerdo entre el Laboratorio y Cerámicas del Castro, se construye en Sargadelos a 1 Km de las ruinas históricas, una moderna planta circular plenamente integrada en el paisaje, dedicada a la fabricación cerámica en la que trabajan alrededor de 135 personas, la mayoría de ellas de las localidades del entorno.

Conjunto histórico-artístico:

1972.- Se inician las gestiones para conseguir del Mº de Educación que lo que quedaba de las antiguas fábricas fuese declaradas Conjunto Histórico-Artístico para evitar así las maniobras de tipo

especulativo que pudieran suscitarse. En 1975 se crea un Patronato que inicia la restauración de la Casa de la Administración, un edificio de mediados del siglo XIX que en 1982 es traspasada junto con otras transferencias a la Comunidad Autónoma de Galicia quien termina las obras. Años más tarde recibirá el título de REAL y la Reina de España aceptará la Presidencia de Honor del Patronato. En la actualidad cuenta ya con un Plan de Ordenamiento del recinto histórico en el que se definen sus límites geográficos y se proponen una serie de actuaciones encaminadas a darle una rentabilidad y utilidad económica, pero siempre de acuerdo con su historia.

Seminario de Sargadelos:

En este mismo año se crea el Seminario de Sargadelos, institución que va a dedicarse a la investigación en un sentido

Vista aérea moderno complejo industrial



Seminario de Sargadelos



amplio de la palabra, para lo que se organiza en un Departamento de Comunicación y otro de Tecnología. En el primero se integran un equipo de profesionales que van a trabajar en la creación de un centro de documentación e información acorde con sus necesidades, en el diseño de los productos fabricados, organización de las actividades en las galerías comerciales y en general todo aquello que beneficie la imagen de Sargadelos como una empresa de cultura y gallega.

El segundo atiende un centro de información y documentación de tecnología, la investigación de materias primas, materiales y productos cerámicos y el diseño y construcción de prototipos mecánicos, hornos, etc. para atender las necesidades del Grupo.

De la actuación coordinada de estas dos áreas nacieron los Encuentros Estivais de Sargadelos que vienen celebrándose de forma ininterrumpida desde el año 1972. El planteamiento inicial se formuló como un taller cerámico en el que los participantes podían investigar y hacer libremente cerámica con los materiales y técnicas que se ponían a su disposición; este aspecto práctico se complementaba con una serie de actividades teóricas -conferencias, mesas redondas, audiovisuales etc.- que en un principio giraban alrededor del diseño y la técnica con especial atención a la cerámica y que posteriormente se fueron ampliando para dar cabida a todo aquello

que pudiera resultar de interés en una sociedad moderna y comprometida. Estas actividades se complementan con otras de tipo lúdico: teatro, recitales musicales, conciertos etc. que están abiertas al público en general.

De esta forma las Experiencias se convirtieron en un lugar de encuentro, en una especie de pequeña universidad de verano en la que todo es susceptible de someterse a debate y reflexión, un lugar de atracción no sólo para los amantes de la cerámica sino también para aquéllos deseosos de conocer algo más de un pueblo, su cultura y su lengua. Por ellas han pasado ya algo más de 2000 personas procedentes de todo el mundo de distintas edades, formación y muchos también sin ningún tipo de conocimientos cerámicos. La matrícula para los participantes es

gratuita para todas las actividades programadas.

Algunos datos sobre el grupo Sargadelos:

Fabricación:

Sargadelos fabrica porcelana a partir del caolín y otros materiales que se cuecen a 1.415 °C en presencia de reducción para dar un material blanco y translúcido. En la comarca de Sargadelos se encuentra uno de los yacimientos caoliníferos más importantes de Europa, por su calidad, para la fabricación de porcelana.

La decoración de la pieza se hace bajo cubierta lo que quiere decir que primero se decora la pieza bizcochada y después se recubre con una especie de barniz o capa que al vitrificar en una única operación -casco, color, cubierta- en atmósfera reductora, forma un cuerpo cerámico policromado, de aspecto cristalino firmemente endurecido que resiste la acción de los detergentes domésticos más enérgicos. Este procedimiento se reserva exclusivamente para las piezas utilitarias ya que las ornamentales que no van a estar en contacto con los alimentos, a veces se someten a una segunda cocción a bajas temperaturas, alrededor de los 800 °C en la que se emplean colores sobre-cubierta, tal es el caso del rojo bermellón.

La aplicación en serie del decorado bajo cubierta a una forma mecánica, obligó a crear un procedimiento de uso exclusivo en las fábricas del Grupo para lo que se hacen unas plantillas de plástico termoformado que se adaptan a las piezas como una



segunda piel. En estos estarcidos se recortan los dibujos que queremos pasar a la pieza y sobre los espacios vacíos se proyecta a presión el pigmento cerámico mezclado con agua mediante un pequeño y preciso aerógrafo.

Tanto las máquinas con las que se fabrican las piezas como los equipos que preparan las materias primas o los hornos que las cuecen, se construyen en la propia empresa para atender las necesidades internas y en algunos casos los prototipos mecánicos están amparados por patentes. Diseño:

Los productos de Sargadelos son mayoritariamente piezas utilitarias para servicio de mesa con una gran variedad de formas y decorados. Por un lado, los diseños tratan de mantener una unidad estilística y comunicar una imagen tradicional y diferenciada, haciéndola evolucionar según las ideas y conceptos más avanzados de nuestro tiempo. Por otro, estamos hablando de porcelana, material que por sus características necesita un procedimiento mecánico para su desarrollo, lo que implica unos condicionantes que el diseñador debe de tener en cuenta a la hora de proyectar las piezas.

Las formas son lisas, de geometría sencilla, pensando en el uso a que se van a destinar y están policromadas con motivos inspirados en la cultura castrexa, la romanización, elementos arquitectónicos del románico y barroco, etc. de los que en

Galicia se encuentran abundantes y hermosos ejemplos. También se fabrican una serie variada de figuras decorativas que por lo general comunican algún conocimiento histórico o idea de interés informativo. Los equipos de diseño son estables y se crearon dentro de la propia empresa aunque en sus inicios colaboraron importantes artistas gallegos como Luís Seoane y Laxeiro.

Hoy en día también se hace cerámica de autor o lo que es lo mismo, colaboraciones con artistas que aportan la creación y Sargadelos la técnica y la comercialización, o se hacen diseños en exclusiva para instituciones públicas, empresas, etc. bien como regalo institucional, o como continente para la promoción de un producto. En ambos casos las series son limitadas y las piezas

van firmadas por el autor y la fábrica, si es el caso, y con el registro de la tirada estampado de forma indeleble en la pieza, consiguiendo así su revalorización.

Comercialización:

Un 70 % de las ventas se hace a través de galerías propias (6) o franquiciadas (7) que gestionan la exposición y venta de cerámica, libros y arte; el resto se distribuye a través de comercios, principalmente joyerías, a los que se respeta una zona de ventas en exclusiva aunque la intención de la empresa es que cada vez este capítulo sea menor o llegue a desaparecer.

Aunque una parte de las ventas se hace en Galicia, bien es cierto que otra buena parte sale con los flujos del turismo que nos visita.

Estructura Económica:

Las empresas del Grupo Sargadelos tienen en conjunto unos 250 empleados de los que un 70 % aproximadamente trabajan directamente en la reproducción y terminado de las piezas; el resto se ocupan de la investigación, administración, comercialización, etc. El valor de las materias primas una vez elaboradas generan un valor añadido superior a 200 veces su precio a pie de mina. Se hacen algo más de un millón de piezas con una gran variedad de formas y decorados que alcanzaron un valor en el mercado de unos 12 millones de euros en el pasado ejercicio.

Las actividades del Grupo Sargadelos no cuentan con ningún tipo de ayuda económica.



Decorado Rueta